

みんなで作る みんなの未来
Thank you

2024年度

第1回 地区総代会議

5th
ANNIVERSARY

2024年度 事業・活動報告



第50回通常総代会（提案項目）

第2号議案 2024年度事業活動計画承認の件

1. 中期計画
2. 50周年記念事業について
3. 施設移転計画について
4. 2024年度 供給事業 計画・方針
5. ビジョンのテーマによる活動・運動
6. 組合員活動 地区委員会
7. 食について
8. 職場運営 働き方
9. 事業構造 交流 連帯の課題



1. 中期計画



自然派くらす生協 第2次中期計画

<中期計画ビジョン>

『**みんなで作る みんなの未来**』

私たちの生活に関係する色々な課題に関心を持ち、
子どもたちが将来にわたり、安心して暮らせる未来を作っていこう！
という想いが込められています。

2023年度からの**3か年**で、事業運営・組合員活動についてビジョンを基に、
各テーマに沿った取り組みを**組合員参画のもと**すすめていきます。



1. 中期計画

保存版

しぜんはくらび

第2次 中期計画
みんなでつくる
3年後の未来へ

自然派くらぶ生協 3か年計画(2023年~2025年)

Vision

自然派くらぶ生協ビジョン
「みんなでつくる・みんなの未来」

私たちの生活に関係するいろいろな課題に関心を持ち、子どもたちが将来にわたり安心して
くらせるような未来をつかっていこう！という想いがこめられています。2023年~2025年
までの3か年の事業・活動推進についてビジョン、テーマをもとにすすめていきます。

組合員とともに3か年で取り組む「6つのテーマ」

- 食育
- 環境
- 平和
- 商品
- 事業活動
- 広報・情報

みんなのいけん Enquête

『組合員アンケート』集計

第2次中期計画アンケートは1,198名の組合員より
たくさんのお意見・要望をいただきました。

第2次中期計画アンケート結果報告

アンケートでは食育、環境、平和、商品、事業活動、広報・情報の6つのテーマに対する関心事をうかがいました。
それらをキーワードとして、様々な課題を事業・活動にし込み具体的取り組みをすすめていきたいと思います。

「あなたが関心のあるものはどれですか？」に対する回答

共に生きる社会

私たちは関わりあって暮らしています

組合員 生協 生産者 地域 自治体

第2次 中期計画

生活する上での
いろいろな課題については
無関係ではないですよ

3か年のテーマ

2023年~2025年にかけて みんなでとりくむコト

組合員からいただいた意見をテーマ別に分け、組合員とともに
取り組んでいく課題。ともに考え、ともに行動する3か年

- 食育**
 - 食料自給率、食糧安全保障についての学び
 - 食に関する学習会の開催
 - 食の安全についての情報発信
 - 子育てに関する交流会(場づくり)
 - 地域コミュニティの形成(地域で食育)
 - 有機食材の学校給食
- 環境**
 - マイクロプラスチック問題/脱プラ
 - 資源リサイクル
 - 食育学習会(石けん運動)
 - 農産物問題(おエコノマイド系農薬、グリホサート)
 - 有機・オーガニックシフト
 - 脱炭素/汚染水問題
 - フードロス
- 平和**
 - 憲法についての学習、情報発信
 - 戦争体験(著名活動、運動、情報発信)
 - フェアトレード
 - 安心して暮らせる世の中について考える
 - フードバンク支援
 - 海外の支援活動への基金
- 商品**
 - 地産地消、食文化の継承
 - 組合員生産(漬物、漬物詰め替え、ゼノム織物食品)
 - 信頼性と安全性
 - 信頼性を主とした商品政策
 - 食料自給率向上
 - 商品開発(安心できる素材、商品の提案)
 - 有機・オーガニック(農産物、加工品)の取り扱い
- 事業活動**
 - 体験作り(地域イベント開催)
 - 組合員活動(節分活動、料理講習、学習会)
 - 地区公民館交流(多様な活動)
 - 生産者・産地交流会
 - 健康・収穫体験
 - 組合員の機会開拓
 - 地域間交流
- 広報・情報**
 - 地域への情報発信(仲間づくり)
 - 組合員方針・理念・ビジョン 取り組みの発信(HP、SNS)
 - 地域コミュニティの形成(サウンドメディアの構築)

しぜんはくらび 活動チャート

あなたに合った自然派くらぶの活動はどれ?

START
どっちのタイプ?
アフトリアス
好きな場所?
自然の中
休日はどう過ごす?
家族と過ごす

インドア系
お洒落な場所
わりと自由

コツコツやるのが好き?
苦手かな
わりと好き

気になるもの?
食べ物
気になるもの?
定番商品
日本人は米!

組合員のこと
海外に目を向けたい
新商品
ヒト・モノ・コト
仲間と何かしてみたい
内容による
でもってみたいかな
もちろん!

自然派掲示板「みんなつながる」
虹の会
なちゆるるきっちんず
地区委員会
商品委員会(自然派オープンカレッジ)
自然派ママくらぶ
食と農をつなぐ会
生協イベント
水田トラストの会



3カ年のテーマ

2023年～2025年にかけて みんなできとりくむコト

組合員からいただいた意見をテーマ別に分け、組合員とともに取り組んでいく課題。ともに考え、ともに行動する3カ年



食育

- 食料自給率、食糧安全保障についての学び
- 食に関する学習会の開催
- 食の安全についての情報発信
- 子育てに関する交流会（場づくり）
- 地域コミュニティの形成（地域で食育）
- 有機食材の学校給食



環境

- マイクロプラスチック問題／脱プラ
- 資源リサイクル
- 香害学習会（石けん運動）
- 農薬問題（ネオニコチノイド系農薬、グリホサート）
- 有機・オーガニックシフト
- 脱原発／汚染水問題
- フードロス



平和

- 憲法についての学習、情報発信
- 核兵器廃絶（署名活動・運動、情報発信）
- フェアトレード
- 安心して暮らせる世の中について考える
- フードバンク支援
- 海外の支援活動への募金



商品

- 地産地消、食文化の継承
- 食品表示問題（添加物、遺伝子組み換え、ゲノム編集食品）
- 信頼性と安全性
- 国産原料を主体とした商品政策
- 食料自給率向上
- 商品開発（安心できる素材、商品の提案）
- 有機・オーガニック（農産物、加工品）の取り扱い



事業活動

- 仲間作り（地域イベント開催）
- 組合員活動（畑活動、料理講習、学習会）
- 地区委員会設置（多様な活動）
- 生産者・産地交流会
- 援農・収穫体験
- 組合員の商品開発
- 地域間交流



広報・情報

- 地域への情報発信（仲間づくり）
- 生協方針・理念・ビジョン 取り組みの発信（HP、SNS）
- 地域コミュニティの形成（オウンドメディアの構築）

Plan

2. 50周年事業



50周年 生産者訪問キャラバン

会いに行こう。カタログのあの笑顔に。

自然派くらぶ生協 50周年記念企画
みんなで作る みんなのみんな
Thank you 50th ANNIVERSARY

生産者訪問 キャラバン

キャラバン第1弾は、地元多摩のバス見学会!

第1弾の
申込締切
5/31
(金)

参加申し込み・資料請求は
生協ホームページまたはQRから

1 近藤醸造・菅谷食品・池谷
2024 **6/20(木)**
あきる野市・青梅市 ★ 日帰りバス

自然派くらぶ 50周年記念企画
生協

生産者訪問キャラバン、 始まります!

この50年、産直を支えてくれた全国の生産者に
感謝を伝える旅を企画しました。
みんなで一緒に「ありがとう」を伝えにいきませんか?

※状況により、日程や内容が変更となる場合があります。

<p>1 6/20(木) 「地元生産者訪問」 あきる野市・青梅市 日帰りバス 近藤醸造・菅谷食品・池谷 (醤油) (納豆) (こんにやく)</p>	<p>2 7/18(木)～19(金) 「復興の軌跡を知る」 宮城県 1泊2日 高橋徳治商店・千倉水産加工販売 (練り製品) (水産加工物)</p>	<p>3 8/1(木)～2(金) 「産直米の故郷へ」 山形県 1泊2日 庄内対馬米左衛門グループ ・庄内協同ファーム (産直米・米加工品)</p>
<p>4 9/12(木)～13(金) 「京の味・老舗の技」 京都府 1泊2日 山田製油・飯尾醸造 ・京都丹後米グループ (ごま油) (富士酢) (産直米)</p>	<p>5 10/3(木)～4(金) 「至高の柑橘を育む地」 和歌山県 1泊2日 紀ノ川農業協同組合 (果 実)</p>	<p>6 12/6(金) 「地域と共に歩む産直」 神奈川県 日帰りバス 丹沢農場・ニッコー (豚肉) (冷凍総菜)</p>

まずは資料請求を!

全国6か所、13生産者を訪問する「生産者訪問キャラバン」。
各回ごとに定員・参加費等が異なります。
生協ホームページまたはQRからご興味のあるキャラバンの資料を
ご請求ください。
お電話でも承ります。ご応募、お待ちしております!

お申込はこちらから

自然派くらぶ生協
042(644)1811
<http://www.shizenha-club.com/>



2. 50周年事業



第0弾 【九州 福岡県、鹿児島県】 3月7日(木)～8日(金) 福永産業(枕崎牛生産者訪問)、平田産業



2. 50周年事業



第1弾 【あきる野 地元多摩地域生産者】 6月20日（金）

近藤醸造、池谷、菅谷食品



2. 50周年事業



第2弾 【東北 宮城県 東松島 女川】 7月18日(木)～19日(金)

高橋徳治商店、千倉水産加工販売



キャラバン参加の皆さんで
同窓会も開催しました～♪



2. 50周年事業



第3弾 【東北 山形県 庄内対馬・三川町】 8月1日(木)～2日(金)

庄内対馬米左衛門G、庄内協同ファーム



2. 50周年事業



第4弾 【関西（近畿） 京都府 京都・宮津・丹後】 9月12日（木）～13日（金）

山田製油、飯尾醸造、京都丹後米G



2. 50周年事業



第5弾 【関西（近畿） 和歌山県 紀ノ川】 10月3日（木）～4日（金）

紀ノ川農協



第6弾 【神奈川県・愛川町 大和市 地元多摩地域生産者】

丹沢農場、ニッコー

11月22日(金)

※…事前説明会：11月15日(金)



丹沢農場 新工場（加工場）

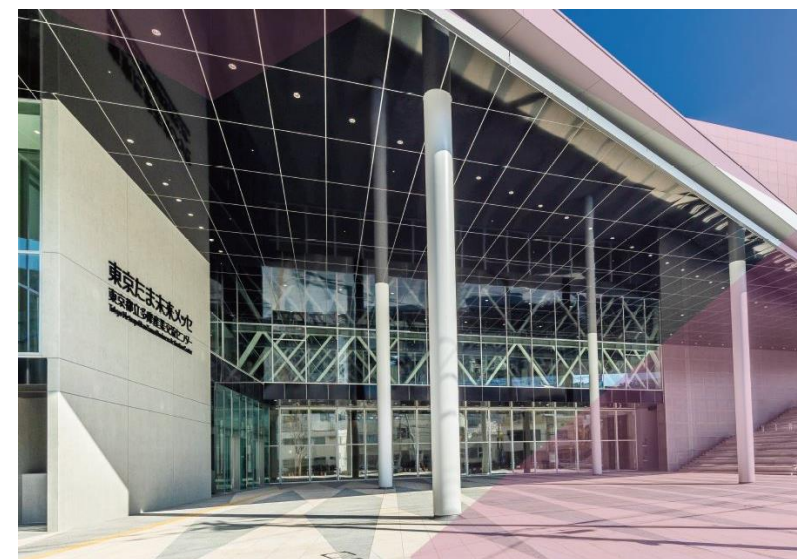


自然派くらぶまつり 開催

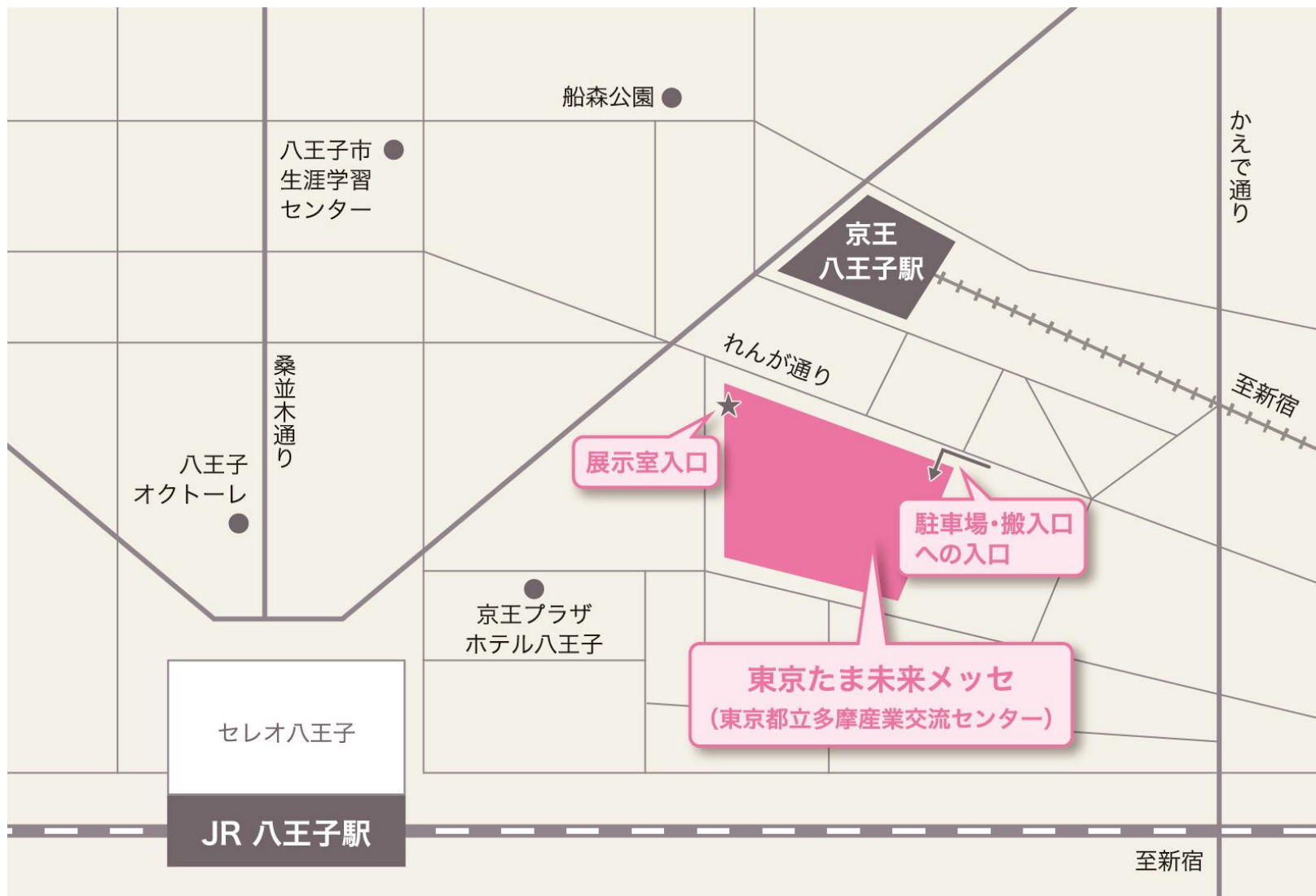
2025年3月22日(土)

会場：東京たま未来メッセ 展示室A・B
生産者等参加団体約25団体

地元多摩地域生産者＋生産者訪問キャラバン



2. 50周年事業



3. 施設移転計画について



50周年 生産者訪問キャラバン

総事業費

11億5,000万円
(概算)

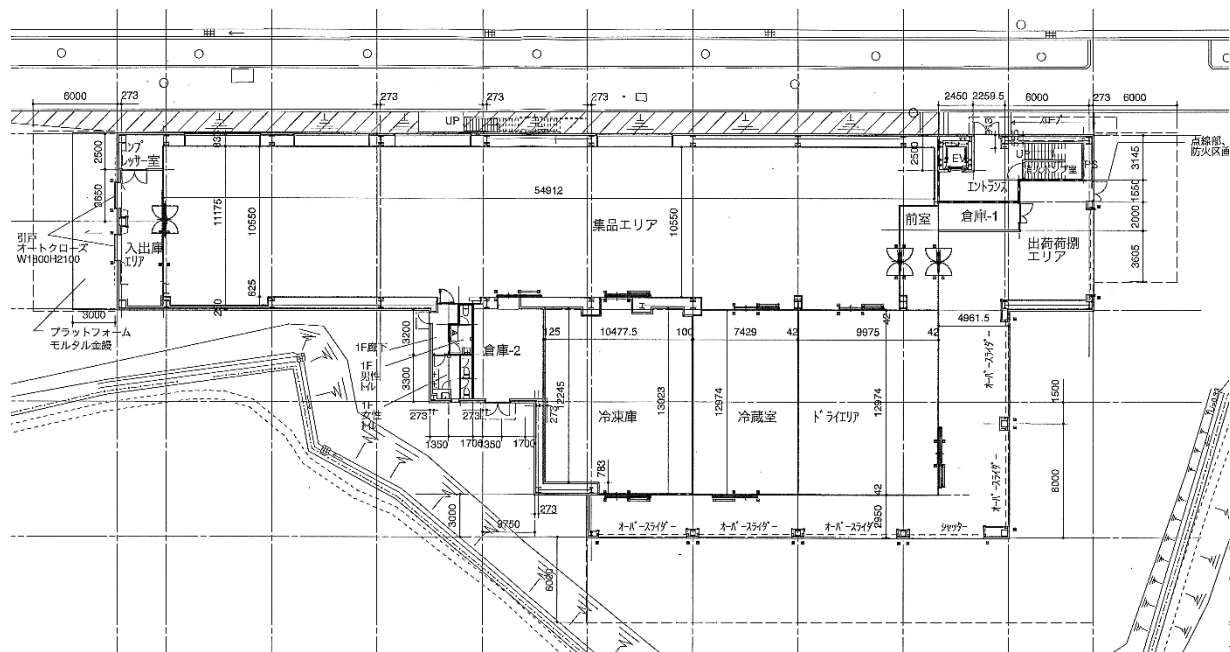
【総事業費用】

土地譲渡費	： 341,000,000円
建築費	： 550,000,000円
設計費	： 15,000,000円
集品ライン	： 98,000,000円
冷蔵凍設備	： 90,000,000円
設備備品	： 10,000,000円
諸費用等	： 35,000,000円
調査費用	： 2,000,000円
その他	： 9,000,000円

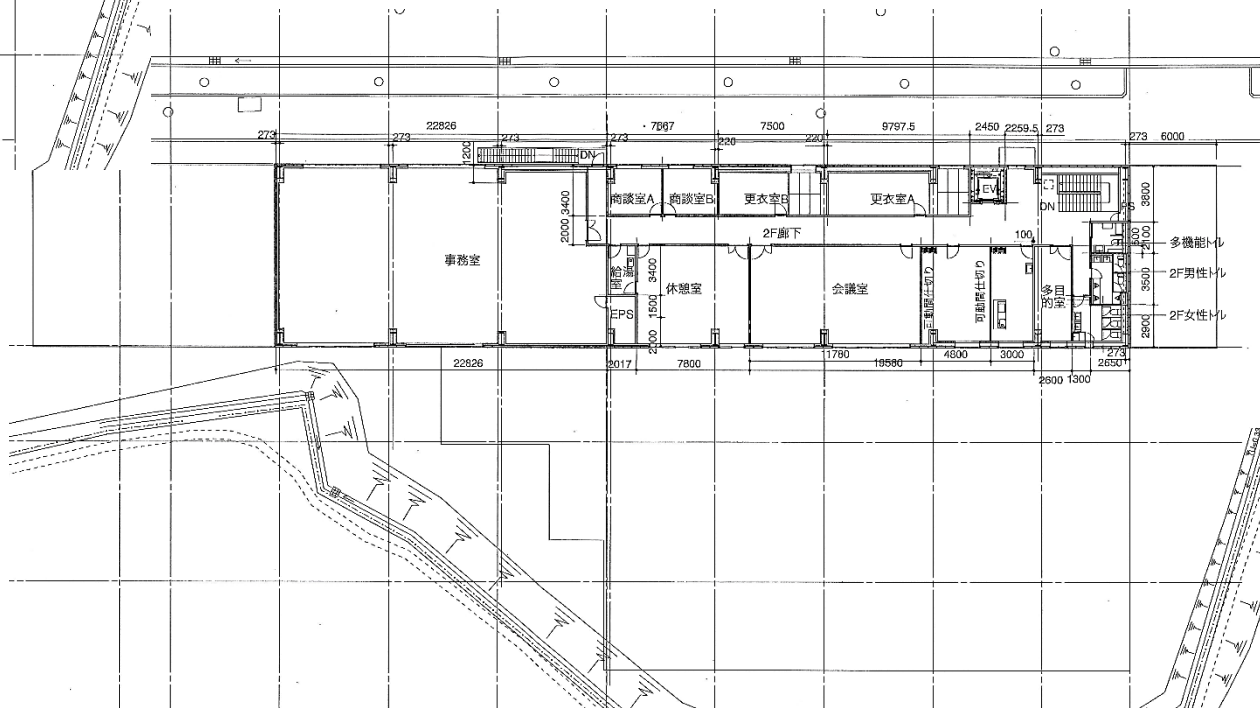


イメージパース

3. 施設移転計画について



1 F (倉庫部分)



2 F (事務所部分)

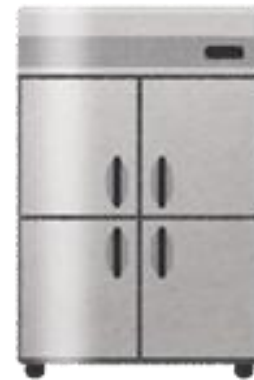


増資についてのおねがい

【出資金について】

生協は組合員の出資をもとに運営されています。出資金の使い道は「商品の仕入れ、配送トラックのリース費用、冷凍・冷蔵箱（シッパ）や折りたたみコンテナの資材、施設・センターの維持管理費、組合員活動の為の資金など様々な事業・活動をすすめていく元手となっています。今回の移転は「自然派くらぶ生協」の将来のための事業です。そのため、この移転事業計画へのご理解を頂き、増資のご協力を、何卒よろしくお願いいたします。

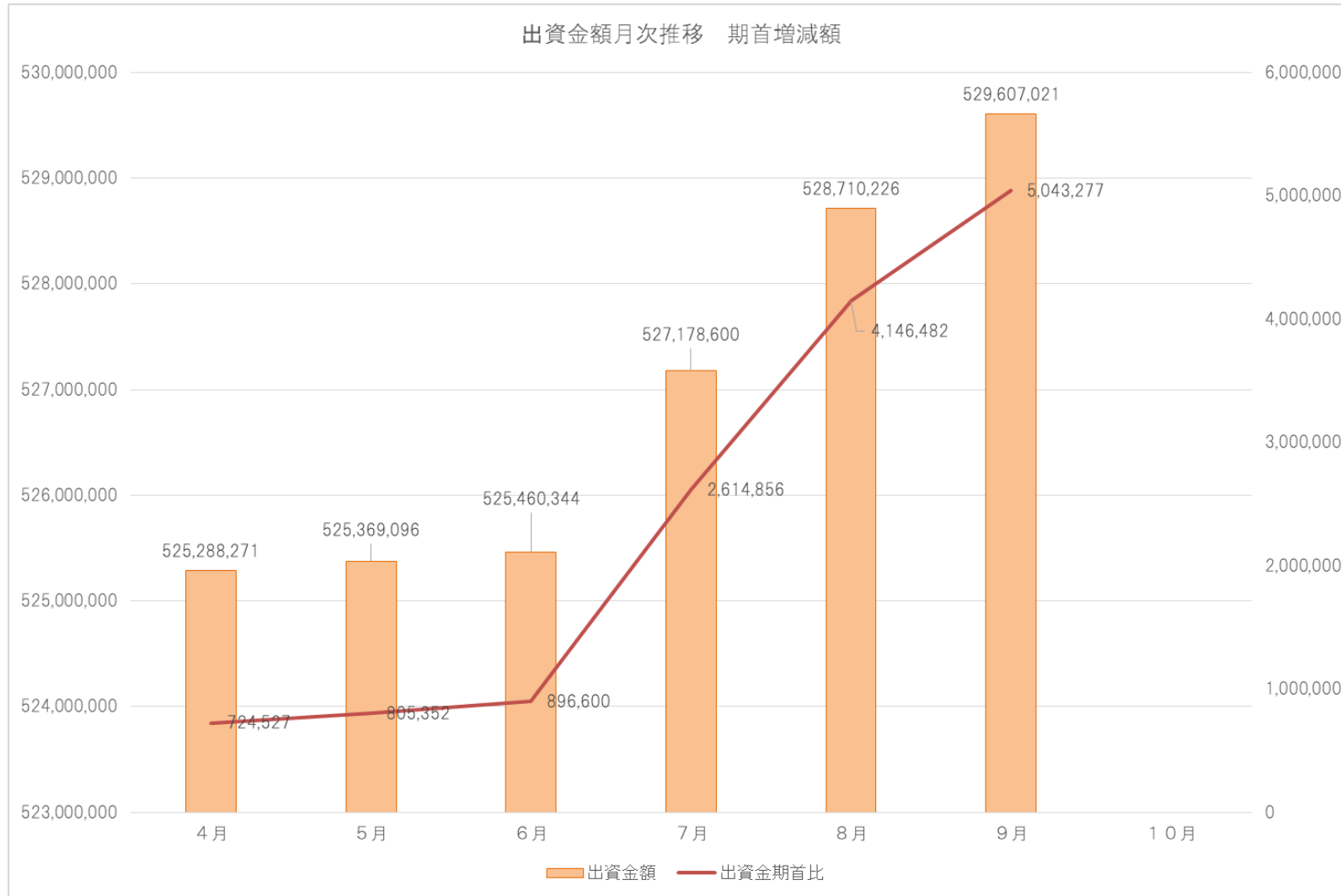
*毎月の定期増資に追加していただく形で募集致します。
追加増資につきましては「1口：500」として追加口数を申し込んでいただきます。



3. 施設移転計画について



増資活動(9月までの実績)



4. 2024年度 供給事業 方針・計画





2024年度 決算報告 (2024年9月30日現在)

総供給高: **983,235千円**

(前年比:103.3% 予算比:101.7%) 営業日数:+1日

経常剰余: **4,395千円** (前年比:+819千円)

(総事業高:1,006,819千円 前年比:103.3% 予算比:101.8%)

1人当たり平均利用金額: **7,103円**/回 (+285円)

(2023年度:6,818円/回 前年比:104.2% 予算比:104.2%)

1人当たり平均利用点数: **14.5点**/回 (+0.2点/回)

(2023年度:14.3点/回 前年比:100.9% 予算比:100.0%)

受注割合(回収率) **89.7%** (2023年度:88.5% 前年比:101.3%)

登録総組合員数: 12,035人

稼働組合員数: 5,935人

稼働率: 49.3%



予算について（議案書2号議案 70ページ）

【大幅な予算を計上している部分】

- 人件費については将来に向けた体制作りのため、人材採用のための費用を計上しています。
* 正規職員：+5人の採用を予定した予算です →採用は計画通り9月までに3人採用しています。
- 教育文化費は生産者訪問キャラバンの開催についての費用が含まれます。→訪問キャラバンは計画通り取り組んでいます。
- 教育文化費は組合員活動及びSNS・HP・オウンドメディア構築の費用が含まれます。
新たな情報発信のツールとしてオウンドメディアを構築し、組合員に役立つ情報発信すすめます。→年内にフレームを固めていきます。
- 広報費は仲間づくり（新規組合員加入）のための費用です。会員制の購買事業でもある生協は、仲間づくりは重要な取り組みで、次年度以降の事業伸長につなげるために必要な予算です。→仲間づくりは計画通りすすんでいません。加入コストも上昇。
- 事業広報費は商品カタログ製作の費用です。カタログの増ページ、特集ページでの企画などをもとに、商品提案はもとより食に関する情報発信など、購買事業で様々な取り組みすすめるための予算です。
→50周年事業として生産者協力のもと組合員が買いやすい価格で提案、また、商品をクローズアップした独自チラシで購買を訴求。
- 租税公課は土地購入にかかる不動産取得税、固定資産税、都市計画税などです。→年度末までに損金に計上されます。9月までは未計上。
- 施設移転にかかる融資について、返済猶予期間の利息を予算計上しています。
※土地を購入の融資については返済開始が2026年4月からですので2024年度は利息のみの支払いが発生します。



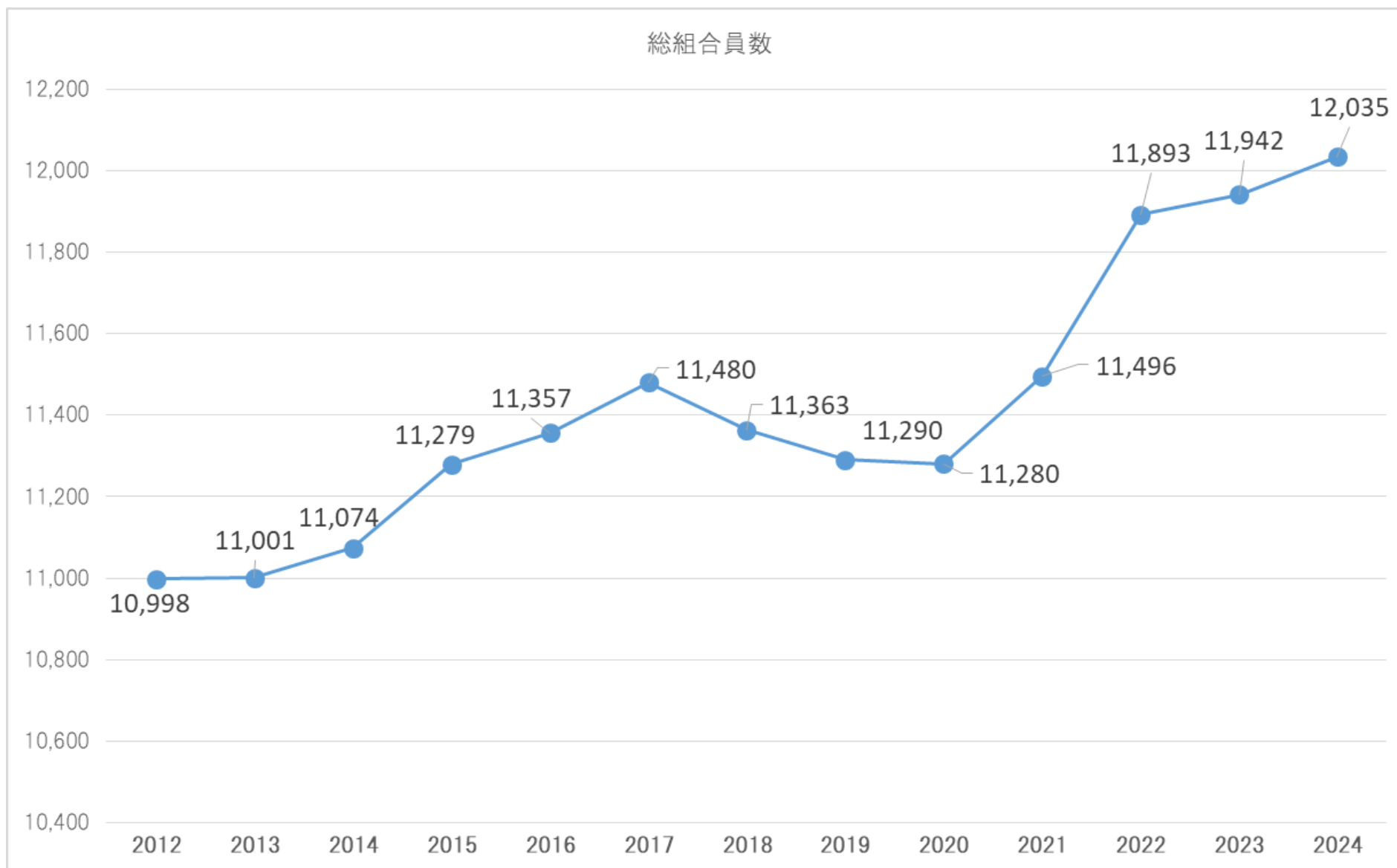
2024年度 仲間づくり報告 (2024年9月30日まで)

1,240件

	HP・Web関連	組合員紹介	こんにちは	戸別訪問	イベント	チラシ	その他	共済	計
加入者数	291	91	15		66		12	40	515
加入構成比	56.5%	17.7%	2.9%	0.0%	12.8%	0.0%	2.3%	7.8%	100.0%
OCR発行比	4.9%	1.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.2%	0.7%	8.7%
脱退	12	2	1		5		0	0	20
休止	51	10	1		11		1	40	114
登録人数	279	89	14	0	61	0	12	40	495
稼働人数	228	79	13	0	50	0	11	0	381
残存率	95.9%	97.8%	93.3%	#DIV/0!	92.4%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	96.1%
稼働率	78.4%	86.8%	86.7%	#DIV/0!	75.8%	#DIV/0!	91.7%	0.0%	74.0%
利用無	13	2	3		6				24
利用無率／ 対加入人数	4.5%	2.2%	20.0%	#DIV/0!	9.1%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	4.7%
平均利用額①	6,505	6,604	4,788		4,691		3,446		5,207
総利用金額	16,665,303	6,452,827	484,553		2,229,684		236,747		26,069,114
利用率									2.65%
構成比	63.93%	24.75%	1.86%	0.00%	8.55%	0.00%	0.91%	0.00%	100.00%



4. 2024年 供給事業 方針・計画



4. 2024年 供給事業 方針・計画



新規加入組合員データ

項目	総加入者数	総利用金額	供給比率	1人あたり平均利用/回
2024年度 新規加入組合員利用金額	515人	26,069,114円	2.65%	5,062円
2024年度総供給高				983,235,448円

脱退・休止組合員データ

項目	総数	各人数	各総供給額	合計総供給額	供給比率	1回あたり平均利用額	
2024年度 新規加入組合員利用金額	720人	脱退	419人	5,158,771円	16,695,169円	1.70%	5,594円
		休止	301人	11,536,398円			
2024年度総供給高						983,235,448円	





2024年度 共済事業 (2024年9月30日まで)

2024年度 たすけあい共済等 月次計画・実績

項目	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		累計	
	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
未ネット加入	5	3	3		1	6	1	3	1		3	3	3	3	3		1		3		3		5		29	18
ガ・ネット加入	1				1				1				1	1			1				1				6	1
ガルーン	1			1	1				1				1				1				1				6	1
HP																									0	0
CC・組☑		2		1			1	1		1	3	1					1								4	8
チラシ		2			1		1		2		1		1								1		1		8	2
カタログ資請					1		1								1										3	0
既ネット加入				2	1				1		1		1	1			1						1		6	3
新規加入者							1								1						1				3	0
大槻相談				1																					0	1
配送担当経由																										
大学満期	5	7		1																					5	8
その他(同業等)																									0	0
月計	12	14	3	6	6	6	5	4	6	1	6	6	8	5	5	0	3	0	2	0	6	0	8	0	80	42
予算差		2		3		0		-1		-5		0														-1

予算比 52.5%

2024年度 火災共済 月次計画・実績

項目	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		累計		
	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
ガルーン						1		1																		0	4
HP									1																	0	1
CC・組☑	1	1				3			1	1			1												3	5	
チラシ					1				1	1			1									1				3	1
カタログ資請					1				1	1			1									1				4	1
フォロー訪問																										0	0
新規加入者																										0	0
その他(同業等)							1				1				1					1			1		5	0	
月計	1	1	0	0	2	4	1	1	2	4	1	2	3	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	15	12	
差異		0		0		2		0		2		1		-3													-3

予算比 80.0%

2024年度 マイカー共済 月次計画・実績

項目	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		累計		
	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
チラシ		1		1	1	2				3	1						1				1		1			5	7
月計	0	1	0	1	1	2	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5	7	
差異		1		1		1		0		3		-1		0													2

予算比 140.0%

9月30日現在



5. ビジョンのテーマによる活動・運動



5. ビジョンのテーマによる活動・運動



「おーきな、おーきなサンドイッチ」

～多摩地域の伝えたい食文化「産直絵本」～

- 食文化を次世代に…
地元生産者の商品を通じ
「食育」につながる絵本を作成しました！
- NPO法人結の会とコラボして制作。
- 多摩地域の幼稚園、保育園に寄付し、
食育に使っていただきます。

協賛金のご協力ありがとうございます。

合計 : 816,370円 (9月30日現在)



2024年6月14日(金) 総代か終了後に
組合員・生産者とともに出版記念レセプションを開催しました。



5. ビジョンのテーマによる活動・運動



『みんな・つながる』

～自然派掲示板～

テーマを設けて組合員皆さんからいただいたご意見を紙面上で共有する取り組みです。組合員同士の『交流の場』になっています。

2024. 7. 11 スタッフ会議
 〃 9. 13 スタッフ会議

組合員スタッフの方にご協力いただき紙面づくりを行っています。

今、気になる事
 ライフスタイルの提案
 食で気を付けている事
 自分なりの健康法
 レシピ

社会問題・課題
 日常で気にかけている事
 様々、多岐にわたるご意見をそのまま記事にしています
 まさに組合員の生の声の交流

自然派掲示板
みんなつながる
 2024年10月14日 No.80
 発行：自然派くらぶ生活協同組合

みなさん、こんにちは！ 今回のお題は、『香ってなんだろう？』の続きです。
 前回募集させていただいた、『香香』への反響が大きくて、びっくりしています！
 聞いているのは私だけでは無かったです！ という気持ちが一番強いと思います。
 体調を崩している方も多く、個人の話題ではなく、社会問題であると改めて認識しました。

※募集テーマ！『香ってなんだろう？』に寄せられたお声です！

れんたん
お名前 / ニックネーム

最近の自然派の香りに困っています。近所の建設現場が他の工事と違って、どうしても匂い保たれ剤がすごくて、空気中に漂ってきちゃってます。臭い物質の香りがして、呼吸が苦しい感じがします。自然派の香りがして、匂い保たれ剤の匂いが出て、それがたまには、臭い物質の匂いで、困っています。

お名前 / ニックネーム

ろくろ
お名前 / ニックネーム

香ってなんだろう？というテーマ。香りの種類が豊富すぎて、匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。

お名前 / ニックネーム

ろくろ
お名前 / ニックネーム

香ってなんだろう？というテーマ。香りの種類が豊富すぎて、匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。

お名前 / ニックネーム

次回募集テーマ
「今、こんな事で困っている。」
 三人寄れば文殊の知恵と言いますが、普段のちょっとした困りごとを話してみませんか？ 明確な答えはないかもしれませんが、声をあげてみたら案外解決策があるかも？

※濃い字でしっかり書いてください。
 ※内容をそのまま使わせて頂きます。
しめきり 11月15日 (金)

組合員番号 _____
 お住まいの地域 _____
 ニックネーム _____

『香ってなんだろう？』の続きです！

緊急速報!

自然派くらぶで「香香学習会」開催決定です！

- イベント名「香香学習会」(仮)
- 講師名 平賀 勇子氏 (日本消費者連盟 洗剤部会、香香をなくす連絡会、新潟大学非常勤講師)
- 開催予定日 2025年11月25日(土) 10時～11時45分頃迄
- 開催方式 ハイブリッド
- オンライン会場 町田市文化交流センター 6F ホール

詳細は12月頃配布予定のチラシで改めてお知らせします。

みなさんからの**ご意見・ご感想**

自由にご意見欄に頂いたメッセージのご紹介です。

化学物質過敏症なので外で買い物出来ず、3つの生活ができています。どの生活も最初は非常に困っていたんですけど、友達と一緒に行くといい感じになりました。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。匂い保たれ剤の匂いが、自然派の香りを邪魔しています。

ニックネーム: 丸平
お住まいの地域: 丸平

「トランス脂肪酸」どう思っていますか？
ニックネーム: ゆっこー
お住まい: 八王子

次回募集テーマや、ご意見ご感想など、ご自由にお書き下さい。

みんなで作る
 みんなのみらい

しめきり 11月15日 (金)

※濃い字でしっかり書いてください。
 ※内容をそのまま使わせて頂きます。
しめきり 11月15日 (金)

次回募集テーマや、ご意見ご感想は、こちらからどうぞ☆

2024.10.14



『香害学習会』 開催日程：2025年1月25日(土) 10:00~12:00

『香りの害ってなんだろう？ ～現代の公害を考える～』

会場：町田文化会館（JR町田駅から徒歩）
講師：平賀典子氏
定員：会場：140人（予定）
※…対面（リアル）＋リモートのハイブリッド開催

マイクロカプセルの中に、香料や消臭除菌成分を閉じ込めて作用を長持ちさせる製品があります。香料には、アレルギー性、神経毒性、発がん性があるものがあり、消臭除菌成分には、常在菌を殺して免疫力を下げるほか、呼吸疾患の原因になるともいわれています。学習を通じ、その危険性や香害に悩まれている方の実情を知り、自身の生活を見直す機会として学習会を開催します。自然派くらぶ生協第2次中計の方針でもありますので組合員皆さんと一緒に学びたいと思います。



香害とは
柔軟剤、消臭除菌スプレー、制汗剤、芳香剤、合成洗剤などの香りを伴う製品による健康被害のこと。体臭は含まれません。目やのどの痛み、せき、頭痛、めまい、吐き気、アレルギー症状などを誘発します。

柔軟剤をやめてみませんか？ *香害アンケート調査で「柔軟剤」の被害件数が最多です！
柔軟剤や合成洗剤の中には、マイクロカプセル（合成樹脂）に、香料や消臭除菌成分を閉じ込めて、作用を長持ちさせる製品があります。香料には、アレルギー性、神経毒性、発がん性があるものがあり、消臭除菌剤は、常在菌を殺して免疫力を下げるほか、呼吸器疾患の原因に。カプセルが弾ける度に、中身と外側のカプセル素材から化学成分が飛び散り、周囲へも害が広がります。マイクロカプセルのサイズはPM2.5前後と小さいため、吸い込むことで健康被害が生じ、大気や水の環境汚染の問題も。柔軟剤は合成界面活性剤の中でも毒性の強い陽イオン系。石けんで洗濯すれば柔軟剤は不要です。まずは柔軟剤からやめてみませんか？（クエン酸やお酢で代用できます）

特定非営利活動法人 日本消費者連盟

支援について

<フードバンク・子ども食堂>

- 5月～6月に子ども応援募金を実施
 - 5月5回 486,400円 (2,432口)
 - 6月1回 69,400円 (347口)
 - 合計：555,800円
- フードドライブ実施
 - ・ 『フードバンク八王子えがお』
 - ・ 『はちおうじ子ども食堂』
 - ・ 『ノビーニエ子ども食堂』上記団体へ寄付

<令和6年能登半島地震 募金>

- 2月1回 1,659,200円 (8,296口)
- 2月2回 719,800円 (3,599口)
- 2月3回 476,800円 (2,384口)
- 2月4回 7,800円 (39口)

合計：2,863,600円



【令和6年能登半島地震 募金について】

令和6年能登半島地震で被災された生産者への支援を予定していましたが、豪雨災害でも被災され再開困難となったため今後の復興に係る時期に、今後状況を確認しながら支援します。

6. 組合員活動 地区委員会





組合員活動組織

①自然派オープンカレッジ (商品委員会) >

2024.	7.	4	スタッフミーティング
//	8.	27	大進食品プレゼン
//	9.	19	味噌造り同窓会

②虹の会

2024.	7.	11	定例会
//	7.	26	結の会学習会
//	9.	12	フードドライブ仕分け作業

③水田トラストの会

2024.	6.	28	スタッフ会議
-------	----	----	--------

④自然派ママくらぶ

2024.	6.	21	麦刈り
//	7.	5	おしゃべり会
//	8.	8	夏野菜収穫体験
//	9.	20	結の会訪問

⑤食と農をつなぐ会

2024.	7.	~	畑活動 (毎週)
//	8.	21	天然酵母でパン作り講習

⑥なちゆるるきっちゃんず

2024.	6.	21	新年度説明会
//	8.	2	合同学習会
//	9.	25	新商品試食+カタログ掲載検討

⑦ハッピーkosmos

2024.	8.	23	お茶会
//	9.	26	物販品づくり



ハッピーkosmos 物販品づくり
(2024.9.26)

「ハッピーkosmos」は2024年度より発足した新たな活動です。今年度からの2年間は「町田いぬねこ守り手ネットワーク」とともに活動を行います。保護活動者とお手伝いしたい人のマッチングを行う団体。生協の活動では地域貢献活動の一環として取り組んでいます。

※事業報告の最後に詳細を報告します。





地区委員会

地区委員会設置に向けての活動

組合員同士のつながりを改めて作りたいと始まった取り組みは八王子と町田で組合員の有志が活動主体となる運営を目指しています。

生活につながる様々な課題、特に食に関する企画をもとに組合員が主体となり開催。商品をよく知る組合員が参画することで、生協の商品に対する理解を深める場にもなっています

地区で一緒に活動して下さる組合員を求めることが目標でもあり、イベントを通じ様々な関心事や課題などを共有しながら楽しく交流しています。

【八王子地区】
2024. 7. 23 イベント用料理 試作
// 9. 6 暮らしの小物づくり

【南多摩地区】『わくわくTryのつどい』
2024. 6. 12 スタッフ会議
// 9. 11 麻束子をつくろう



「暮らしの小物づくり」
(八王子地区委員会)



「麻たわしをつくろう」
(南多摩地区委員会)



食について





【2024年度商品政策 取り組み課題】

- 地産地消をすすめ食文化の継承、地域の活性化に取り組みます。
- 地産地消を基本とし、農業の持続発展、農村の振興、食糧の安定供給、安全保障、自給率、食品ロス削減などの課題に取り組みます。
- 商品供給を通して、食の安全（遺伝子組み換え、ネオニコチノイド農薬、ゲノム編集etc）、環境課題などの組合員意識を高める取り組みをすすめていきます。
- ゲノム編集食品に反対し「OKシードマーク」をもとに安心して選択できる取り組みをすすめます。
- 原料、製法にこだわった「自然派Style」を現在の32品目から（2024年度までに）100品目に増やします。
- 組合員参加による商品選定活動「なちゅらるきっちんず」にて、カタログ作成体制を継続していきます。（毎月第1金曜日にリモートでの開催、第3水曜日にリアル開催）
- カタログのリニューアルをすすめます。ナチュラルコープヨコハマとのカタログ共通化を目指した商品説明の配置、マーク統一など改善をすすめます。
- 定期登録商品の普及（まいくる便、お魚喰楽部、定期米、産直やさい応援隊、おかずプレート）をすすめます。
- <重点商品政策>重点商品選定をし、表紙・特集ページなどでクローズアップし利用普及するよう企画します。

<重点商品政策マーク>



7. 食について



【生産者訪問キャラバンと連動した企画】

しぜんはくらぶ 2024年4月3回 3号
お注文受付日: 4/8 9 10 11 12
商品お届け日: 4/15 16 17 18 19
定価商品お届け日: 4/22 23 24 25 26

山下養鶏場
自家配合飼料にこだわる
「生産者キャラバン」
自然派くらぶ50周年記念

「生産者訪問キャラバン」により、生産者の想いやこだわりを伝える企画です。今回は、50周年記念企画として、鶏卵産地である山下養鶏場を訪ねました。山崎社長が、鶏卵の生産から出荷までの過程を詳しく説明してくれました。また、自家配合飼料にこだわっている理由や、自然派くらぶの商品開発にも協力している様子も伺いました。ぜひ、この機会に生産者の思いを感じてください。

しぜんはくらぶ 2024年4月4回 4号
お注文受付日: 4/15 16 17 18 19
商品お届け日: 4/22 23 24 25 26
定価商品お届け日: 4/29 30 5/1 2 3

せいろう蒸し納豆
これまでの歩み、
これからの未来

「自然派くらぶ50周年記念」生産者キャラバン
50周年の歩み、これからの未来。自然派くらぶは、1974年に創業し、50周年を迎えます。この節目にあたり、生産者との交流や商品の開発をすすめています。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。

しぜんはくらぶ 2024年9月4回 26号
お注文受付日: 9/16 17 18 19 20
商品お届け日: 9/23 24 25 26 27
定価商品お届け日: 9/30 10/1 2 3 4

近藤醸造
東京が誇る唯一の無二の醤油蔵

「自然派くらぶ50周年記念」生産者キャラバン
50周年の歩み、これからの未来。自然派くらぶは、1974年に創業し、50周年を迎えます。この節目にあたり、生産者との交流や商品の開発をすすめています。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。今回は、50周年記念企画として、生産者訪問キャラバンを開催しました。

しぜんはくらぶ 2024年10月1日 27号
お注文受付日: 9/30 10/1 2 3 4
商品お届け日: 10/7 8 9 10 11
定価商品お届け日: 10/14 15 16 17 18 19

庄内対馬左衛門グループ
次世代農家が想いを紡ぐ

しぜんはウェルカム！ 紹介月間
9月30日配達の当店のオススメ 神居牛が!! お友達紹介の試食品に!!
大好評いただきました！ 神居牛カルと焼肉用200g 神居牛刺し鶏と200g

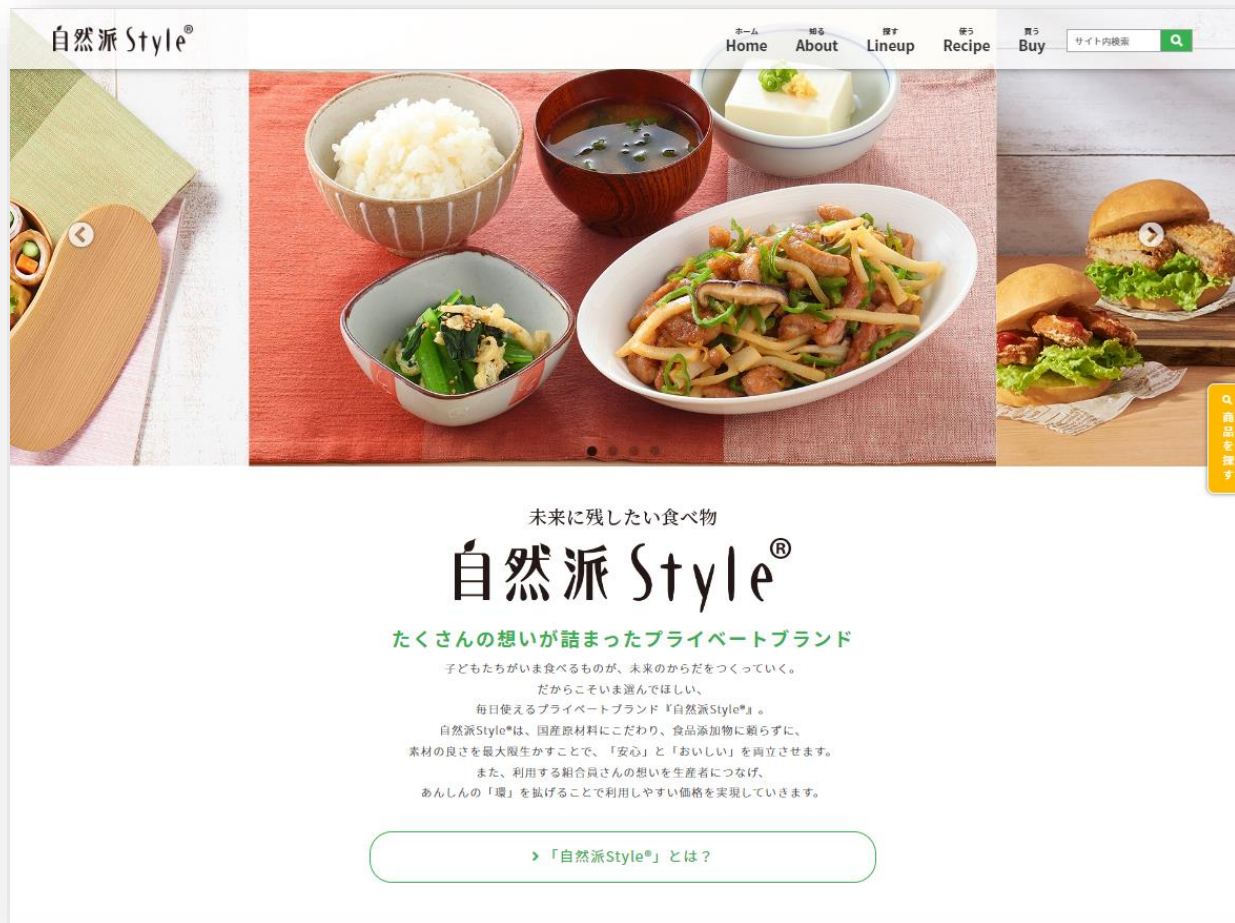
- 50周年事業、生産者訪問キャラバンにより組合員の関心・課題に寄り添った商品政策とカタログづくりを行います。特に表紙の特集ページについては、できる限り1つのメーカーをピックアップし生協方針・姿勢を投げかける紙面を作成します。



7. 食について



【自然派Style】



【取扱品目】

2024年度（9月30日時点） **50品目**

<https://www.shizenha-style.jp/>



7. 食について



【共用しているPB 自然派Style】



生協ネットワーク21加盟生協の共用PB(プライベートブランド)

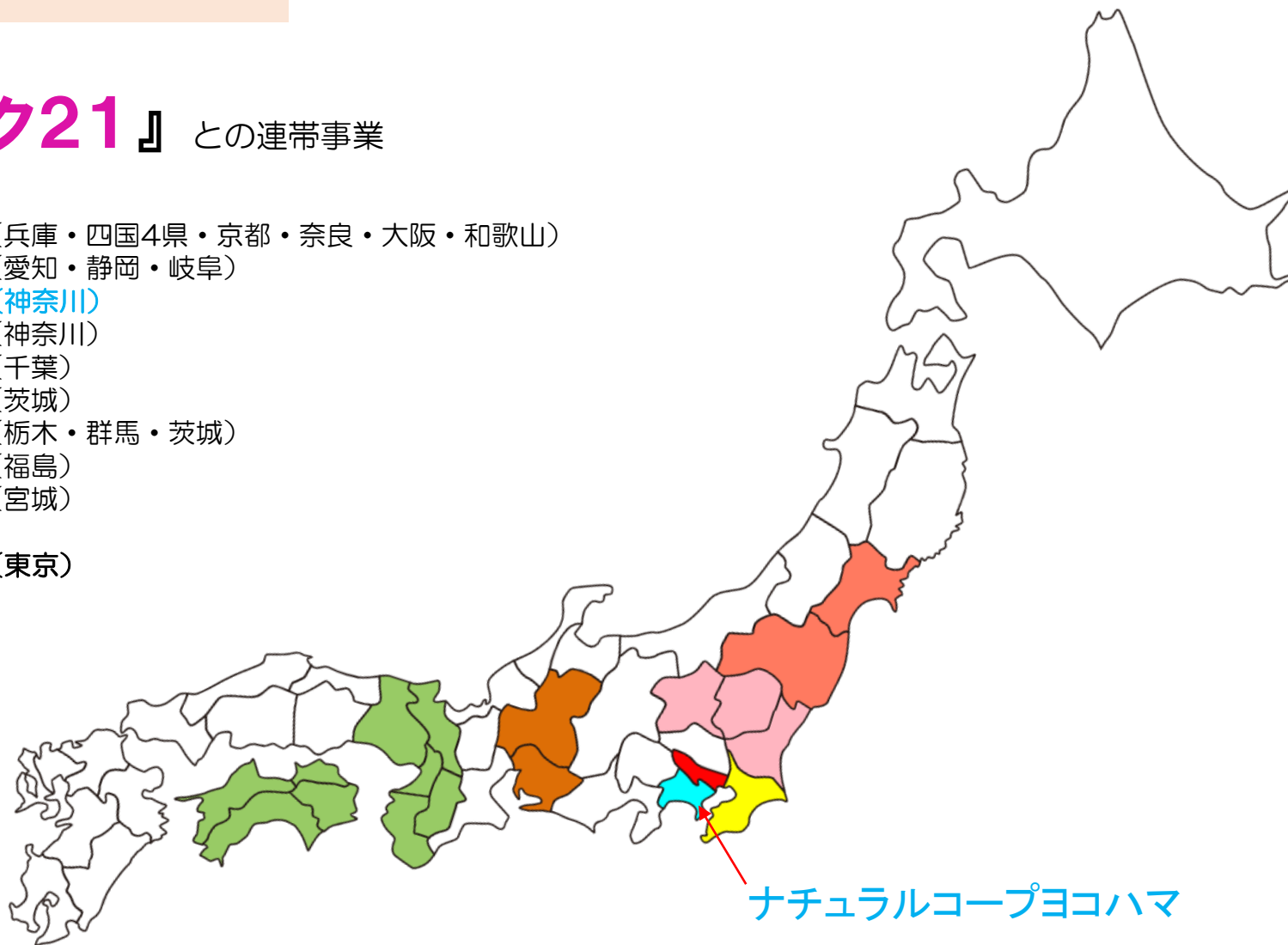


7. 食について



『生協ネットワーク21』との連帯事業

- …コープ自然派事業連合 (兵庫・四国4県・京都・奈良・大阪・和歌山)
- …生協連合会アイチョイス (愛知・静岡・岐阜)
- …**ナチュラルコープヨコハマ** (神奈川)
- …やまゆり生協 (神奈川)
- …なのはな生協 (千葉)
- …常総生協 (茨城)
- …よつ葉生協 (栃木・群馬・茨城)
- …あいコープふくしま (福島)
- …あいコープみやぎ (宮城)
- …自然派くらぶ生協 (東京)



ナチュラルコープヨコハマ





レイアウトも
新しくなりました♪

カゴのスペースも
広く見やすく♪

自然派くらぶアプリ

【機能追加】

まいくる便 登録商品閲覧機能

登録商品が常にかごに入り
週次の注文商品と一緒に
常に反映されるようになります。

2024年11月 リリース予定

9. 事業構造（その他事業報告）



ぜひフォローして
下さいね♪



【フォロワー数】

1.6万人

レシピ動画が満載です。
組合員さんに
役立てていただいています。



登録して
LINEチャットを
活用して下さい♪

【LINEチャットを
ご活用ください】

10月より注文以外の
留守番電話の受付を終了しました。

お問い合わせをいただいても
折り返しの応答率の低下が顕著で
（※お仕事等でご不在も多く）
未対応案件が増加し
結果として組合員皆さんに
ご迷惑をかける形になる事から
LINEチャットなどの方法に
変更させていただきました。



⑦ ハッピー kosmos

